



Klara – Et verktøy for datadrevet arbeidsgiveroppfølging

Klara er utviklet som et støtteverktøy for jobbveiledere som ønsker å arbeide mer datadrevet og målrettet. Med tilgang til oppdaterte arbeidsmarkedsdata, trender og utdanningsmuligheter, er Klara designet for å styrke arbeidsgiveroppfølging og bidra til bedre tilrettelegging for arbeidssøkere.

Datadrevet arbeidsgiveroppfølging handler om å ta informerte beslutninger basert på fakta og analyser. Klara hjelper jobbveiledere med å identifisere trender, avdekke behov og kartlegge muligheter som kan bidra til bedre samsvar mellom arbeidsgiveres krav og arbeidssøkeres kompetanse. Verktøyet bidrar også til en mer effektiv og strukturert tilnærming til oppfølging og nettverksbygging.

Klara er ikke en erstatning for jobbveilederens faglige vurdering, men et hjelpemiddel for å forenkle og forbedre arbeidet. Målet er å kombinere teknologi og menneskelig innsikt for å skape bedre resultater og styrke inkludering i arbeidsmarkedet.

Med Klara som en del av veilederens verktøykasse ligger alt til rette for en mer effektiv og datadrevet tilnærming til arbeidsgiveroppfølging og jobbveiledning.

Bruksanvisning

1. Om Klara

Klara er en KI-assistent utviklet for å bistå jobbveiledere i Arbeid & Inkludering. Hovedformålet er å gi datadreven innsikt innen jobbveiledning, utdanning og arbeidsmarkedstiltak. Klara kombinerer avansert teknologi med tilgang til oppdaterte data fra relevante kilder for å gi presise og tilpassede råd. Bruken av Klara skal styrke veiledernes arbeid og støtte tiltaksdeltakere i deres vei mot eller tilbake til arbeidslivet.

2. Slik fungerer Klara

Klara analyserer tekstbaserte forespørsler (kalt "prompter") og bruker disse til å generere informasjon eller innsikter basert på tilgjengelig data og integrerte systemer, som Utdanning.no og Enhetsregisteret.

Tekniske egenskaper

- **Integrasjoner:** Klara kan hente data om utdanninger, kurs og bedrifter.
- **Mønsteranalyse:** Klara identifiserer trender i arbeidsmarkedet basert på opplastede dokumenter.
- **Etisk bruk:** Klara følger strenge regler for personvern og anonymitet.

3. Slik skriver du effektive prompter

Gode prompter er:

- **Presise:** Klara gir de beste resultatene når forespørselen er konkret.
- **Måltrettede:** Fokuser på én oppgave om gangen.
- **Klare:** Unngå tvetydighet og skriv spørsmål som er enkle å forstå.

Eksempel på effektive prompter:

1. "Finn tre utdanningstilbud innen helse og omsorg som er tilgjengelige i Oslo. Bruk utdanning.no."
2. "Hva viser de siste dataene fra NHO og SSB om behovet for fagarbeidere i bygg- og anleggsbransjen?"
3. "Bruk Brreg. Gi meg en liste over IT-bedrifter i Bergen som har mer enn 10 ansatte"
4. "Bruk Arbeidsplassen.no. Finn 4 stillingsannonser for jobber i Bodø med kundeservice."

Eksempel på mindre effektive prompter:

1. "Helseutdanning?"
 - For bredt og vagt. Klara trenger mer spesifikke detaljer.
2. "Fortell alt du vet om jobbmarkedet."
 - For omfattende. Begrens spørsmålet til én bransje eller geografisk område.
3. "Hva kan du gjøre?"
 - Generelt. Spør om en spesifikk oppgave for best respons.

4. "Gi meg en liste over 5 stillinger ledige i Hamar og hvilke utdanninger som kvalifiserer til dem"
 - For lite kildekonkret. Klara jobber best når du spesifiserer hvilke deler av kunnskapen eller koblinger som skal brukes.

4. Anbefalte arbeidsflyter

- For arbeidsmarkedstrender: Be Klara analysere opplastede rapporter for mønstre og framtidsutsikter.
 - Eksempel: "Analyser arbeidsmarkedet for fagarbeidere fram mot 2030 basert på rapportene."
- For nettverksbygging: Be om en liste over relevante bedrifter innen en gitt bransje i en gitt region.
 - Eksempel: "Finn bedrifter innen logistikk i Trondheim."
- For utdanningsvalg: Søk etter kurs eller utdanninger basert på bransje og nivå.
 - Eksempel: "Vis tilgjengelige fagskoleutdanninger innenfor teknologi."

5. Tips for å bruke Klara effektivt

1. **Bruk nøkkelord:** Inkluder relevante bransjer, geografiske områder eller temaer.
2. **Prioriter:** Hvis du trenger flere typer informasjon, del opp spørsmålene.
3. **Bruk kunnskapsgrunnlaget:** Klara er bygd på en mengde data om arbeidsmarkedet fra blant andre Nav, SSB og NHO. Det er viktig at du ber Klara bruke sitt kunnskapsgrunnlag når du ber om innsikt i fremtidens arbeidsmarked.
 - Eksempel: "Bruk ditt kunnskapsgrunnlag for å analysere rekrutteringsbehov i helsevesenet."

Vanlige spørsmål

Kan Klara erstatte jobbveiledere?

- **Svar:** Nei, Klara er et støtteverktøy som effektiviserer oppgaver og gir innsikt, men menneskelig vurdering og beslutningstaking er uunnværlig.

Hvordan håndterer Klara sensitive data?

- **Svar:** Klara er designet for anonym databehandling og følger strenge retningslinjer for personvern.

Kontakt og support

Ved tekniske problemer eller spørsmål, kontakt bedriftens Klara-kontakt eller [Arbeid & Inkludering](#).

Avsluttende tips

Bruk Klara som en ressurs for å styrke din rolle som jobbveileder. Utforsk ulike typer spørsmål, lær av Klara sine svar, og del gjerne erfaringer med kollegaer for å finne nye måter å utnytte verktøyet på. Ved å følge retningslinjene og anbefalingene, kan du sikre en trygg og effektiv bruk av Klara.